



## MEMORIA INFORME PRESUPUESTO 2009



La estimación presupuestaria para el ejercicio 2009 presenta unos INGRESOS de doscientos cincuenta mil quinientos cuarenta euros (262.540,00€) y unos GASTOS de doscientos cincuenta mil cuatrocientos setenta y ocho euros y ochenta céntimos (262.478,80 €), habiendo un superávit estimado de sesenta y un euros y veinte céntimos (61,20€).

Este presupuesto de la Mercantil *Alzira Ràdio S.A.* ha sido confeccionado teniendo en cuenta la fuerte crisis económica que está afectando a todo el mundo empresarial, por lo que se puede calificar como austero, moderado y coherente porque contempla los gastos estrictamente necesarios.

Respecto a la partida de ingresos, el Ayuntamiento realizará una aportación de 205.640€, puesto que los ingresos por publicidad han disminuido de forma notable debido a la crisis económica que ha afectado a la mayoría de todos los sectores económicos de la comarca. Con esto, realizando una comparativa respecto al año 2008, se puede deducir que la aportación municipal con respecto al 2009, se ha incrementado en un 6,19% respecto al ejercicio anterior, apostando con esfuerzo y decididamente este Ayuntamiento por un medio público y plural de comunicación, que redundará en toda la ciudadanía alzireña ya que en el ejercicio que está a punto de finalizar el Ayuntamiento ha desembolsado 193.640,00€.

En el apartado de gastos, las partidas más significativas son las referentes a los Sueldos y Salarios, que han ido adaptándose a la nueva forma de gestión de la empresa. Hay que destacar que durante este ejercicio se ha dado de baja la tarjeta Visa que tenía la Gerencia (6-02-2008) y el teléfono móvil (15-09-08), consiguiendo una disminución en la partida de gastos de 9.365€, respecto al presupuesto del ejercicio anterior 2007. Así y todo, los gastos imprevistos durante este ejercicio, a fecha de hoy, ascienden a un total de 7.505,77€.

Hay que tener en cuenta que la emisora empieza a gestionarse de manera independiente, lo cual significa que algunos suministros como el teléfono, herramienta básica de trabajo, tiene un coste ahora asumido por *Alzira Radio S.A.* y que está estimado en unos 18.000 euros anuales -estimación hecha en el 2007- que ha supuesto un desembolso adicional de más de 12.000€ anuales, sólo en el concepto de línea de teléfono.

Este presupuesto es el resultado de una estrategia definida encaminada a consolidar una emisora con proyección comarcal, manteniendo las aportaciones de capital por parte del Ayuntamiento para poder consolidar un proyecto económico de futuro.

### **OBJETIVOS**

No hay que olvidar que la emisora cumple un papel de función pública que hay que cumplir. De este modo, *Alzira Ràdio S.A.* va a seguir siendo un vehículo de

información municipal a través del cual los/as alzireños/as deben estar debidamente informados. Así pues, la emisora va a seguir asumiendo el papel de intermediario entre el Consistorio y la ciudadanía, pues esta emisora se considera un medio de transmisión de información efectivo.

Entre los objetivos más importantes se encuentran:

- Consolidar el modelo de gestión independiente Sociedad Anónima Municipal.
- Acercar la emisora a la ciudadanía con programaciones especiales. No obstante la voluntad por parte de la gerencia es intentar cubrir completamente las zonas de emisión, es por ello que, a pesar de la crisis, se ha contemplado una dotación presupuestaria de 500€ en la partida de inversiones para la colocación de una antena repetidora, siendo ésta la primera actuación en caso de que la situación económica variara y hubiesen más ingresos durante el ejercicio entrante.
- Recabar más ingresos publicitarios, pese a la crisis económica, y en ese sentido se está realizando, por parte de la gerencia, una campaña agresiva de captación de clientes en un periódico comarcal, donde el principal mensaje es la confección de presupuestos publicitarios a la medida del cliente.

### **GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN**

La parrilla de programación de *Alzira Ràdio S.A.* ha sido objeto de ligeros cambios que afectan a los siguientes programas que paso a detallar:

- Dentro del magazine diario "El Dia per Davant" en horario de 9h a 13h. se han incluido varias tertulias.
- Programa de Música de todas las décadas "Música Inolvidable": los martes y jueves de 17h. a 19h.
- Programación de sesiones de diskjockeys y discotecas de la comarca: los viernes por la noche.
- Programación deportiva que incluye tertulias y análisis de los deportes minoritarios y escuelas deportivas: de lunes a viernes en horario del 14h a 15h, y además los lunes en horario de 19h a 20h.
- Programas interculturales "Valentino": los jueves de 21h. a 22h.
- Programación socio-cultural en programas como "Hàbitat Cultural", "Revival", "Abriendo Puertas", "Les Marcs del Dimarts", "Integra't".
- Programas de ámbito socio-económico "Agenda Laboral" donde participan Idea, Pater y empresa de Prevención de Riesgos Laborales: todos los viernes. "Comerç i Consum" una vez al mes.
- Programas de debate político de ámbito local "L'Esmolador: todos los miércoles de 12.45h a 13.30 h.
- Participación y difusión de todas las conferencias locales; también de los Premios Literarios "Ciutat d'Alzira" y cuantos eventos importantes ocurran en la ciudad.
- El número total de horas semanales de emisión asciende a 99,5 horas actualmente.
- Se ha incrementado en 9 el número de nuevos anunciantes, respecto al ejercicio anterior.

## ***GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS***

La estructura y el funcionamiento de *Alzira Ràdio S.A.* están diseñados con el objetivo de ofrecer a los oyentes la máxima calidad de los programas. Para ello, la empresa cuenta con profesionales de gran valía que ocupan las diferentes áreas:

- Gerencia
- Informativos: 2 locutores
- Deportes: 1 locutor + 2 colaboradores para retransmisiones deportivas
- Magazine: 1 locutora
- Primera Hora y Tertulia: 1 periodista
- 2 técnicos de sonido
- 2 locutores colaboradores

Esta emisora cuenta con una plantilla numerosa (8 personas), aunque en estos momentos están prestando trabajo efectivo un número inferior (6 personas). No obstante, la voluntad de esta gerencia es mantener dicha plantilla, a pesar de la comentada crisis económica.

Incidencias en la plantilla en estos últimos cinco meses:

1. Durante el periodo del 20/08/2008 al 30/10/2008, Elisa Moragón ha estado de baja por I.L.T. (dolor ciática)
2. Desde el 30/10/2008, Elisa Moragón está de baja por I.L.T. por maternidad.
3. Desde el 20/10/2008, Maite Dasí está de baja por I.L.T. (hipotensión no especificada).

En resumen, ha habido dos bajas correspondientes a 2 de los 4 redactores que ha supuesto una merma importante en la dinámica normal de trabajo de esta emisora, no se han cubierto estas bajas debido a los muy ajustados presupuestos y el plan de austeridad que se está ejecutando desde esta gerencia.

Así y todo, la gestión de los recursos humanos está siendo adaptada a la situación actual de la emisora, primando la estabilidad de la plantilla actual sobre todas las demás cuestiones.

## ***GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES***

En la actualidad, la emisora cuenta con los medios necesarios para emitir en condiciones adecuadas.

Además, durante el periodo 2006-2008 se han realizado una serie de actuaciones encaminadas a mejorar la recepción de la señal:

- Instalación del sistema RDS, consistente en el envío de datos que el receptor puede ver en el display de su coche o sintonizador.
- Instalación de un nuevo emisor y reparación del anterior, para tener recambio en cualquier momento.
- Dotación de una estructura informática nueva con un distribuidor de conexiones y una centralita telefónica.
- Dotación de rearmadores en el repetidor
- Dotación de Sais para los ordenadores.
- El índice de cortes de emisión durante el año 2007 ha sido de 16 veces, en el año 2008 sólo 2 veces debido a dos tormentas eléctricas que han dejado en la caseta del repetidor una lluvia de rayos. Es por ello, que el descenso en los cortes de emisión durante el año 2008 ha disminuido en un **87,50%** respecto al año anterior.
- Dado el alto grado de puesta a punto de todas las instalaciones de la emisora en el periodo 2006-2008, los gastos en concepto de reparaciones y mantenimiento de dichas instalaciones tenderán a reducirse en el próximo ejercicio 2009.
  
- Las visitas a Internet durante el año 2007 han sido de 15.419 conexiones. Este año 2008 y hasta la fecha actual han sido de 20.057 conexiones, es por ello que ha habido un aumento porcentual de conexiones del **30%** respecto al año anterior.

Esta es la Memoria Informe del Presupuesto para el ejercicio 2009 que presenta esta Gerencia para su aprobación por parte de los miembros del Consejo de Administración de la emisora municipal *Alzira Ràdio S.A.*

Alzira, 15 de Diciembre de 2008

Andrés Giner Paris  
Director- Gerente