



ACTA Núm. 02/22.- CONSELL ASSESSOR DE COMERÇ
22 de març de 2022

Assistents

President:

Diego Gómez

**Presidents o representants
legalment autoritzats de les
associacions:**

Victoria Palomares
Àrea comercial Parc Pere Crespí

Francisco Gómez
Asociación de Comerciantes Zona
Pérez Galdós

Marisa Martínez
Associació empresarial d'Alzira

Xavi Pérez
Representant equip de govern

Ricardo Belda
Representant de l'oposició

Secretària

Assistent Teresa Pons.

Sent les 13.45 h, i reunits de forma presencial, del dia dalt indicat, es reuniren les persones nomenades al marge, components del Consell Assessor de Comerç, constituït a l'empar d'allò que estableixen els Estatuts que li són propis, en virtut de la seua ratificació en la sessió plenària celebrada el dia trenta-u de març de dos mil quatre, tot allò amb l'objecte de tractar:

ORDRE DEL DIA

1. Aprovació actes anteriors (10/12/2021 i 07/02/2022).
2. Revisió plec prescripcions tècniques del servei de marketplace Alziraescomercio.com
3. Campanya Bons Comerç 2022.
4. Escola de Comerç d'Alzira.
5. Formació hostaleria.
6. Tardeo.
7. Despatx extraordinari.
8. Precs i preguntes.



S'inicia la reunió per el Sr. President amb l'aprovació de les actes anteriors.

La Sra. Palomares vol fer una correcció respecte l'acta del 10/12/2022 relatiu a la manifestació sobre la conformitat amb la il·luminació de Nadal, ja que el que volia dir era que estava d'acord amb la del centre de la ciutat, la qual havia millorat notablement, però que en la zona de les àrees comercials de la perifèria el tema de la il·luminació havia segut molt deficient.

El Sr President llig el punt de l'acta i comenta que es modificarà per a que quede constància del que volia expressar la Sra Palomares. Per altra banda pregunta sobre l'acta del 07/02/2022 i queda aprovada per unanimitat.

El Sr. President passa al següent punt sobre la revisió del plec de prescripcions tècniques del servei de marketplace Alziraescomercio.com. Recorda que fins ara la plataforma incloïa la direcció i manteniment, el màrqueting i la distribució, i que es va decidir en anteriors consells traure la part de la logística del contracte, per a que cada comerç o empresa es fera càrrec de l'enviament, ja que es produeix un encariment desmesurat de uns 2000 € mensuals. S'explica que l'empresa adjudicatària haurà de donar una solució per poder connectar la plataforma a l'opció logística que cada establiment comercial trie, a més de la passarel·la de pagament electrònic. El pressupost d'eixida de la plataforma està en 40.000 €.

La Sra. Palomares consulta sobre la possibilitat de connectar la web particular del comerç i el Marketplace.

La Sra. Martínez comenta que és molt difícil fer esta connexió perquè hi ha comerços que no tenen web ni TPV d'alta i pregunta també si es coneix ja l'empresa, li respon la Sra. Pons que ara s'iniciarà el tràmit de la licitació.

Es opinió generalitzada que el cost actual de la plataforma es excessiu.

El Sr. President recorda que el que més encareix el funcionament es la distribució, per tant que cadascun s'encarregue de la seua distribució.

La Sra. Martínez considera que cadascú deu decidir sobre la seua distribució i el cost que hi haurà que aplicar a l'enviament, segons el tiquet de compra, etc.

La Sra. Palomares apunta que es va comentar quan començà la plataforma, de parlar de manera conjunta amb una agència de transport, però considera que el millor es que cadascú busque una solució de manera individual.

El Sr. President recorda la dificultat de competir amb les grans distribuïdores, però que l'objectiu es mantindre la plataforma i que es puga compaginar venda presencial i venda online, assumint el cost de la distribució cada establiment.

La Sra Martínez exposa que la plataforma s'ha d'utilitzar més en forma d'aparador, ja que la seua experiència és que el consumidor ho veu en la web i acudix a l'establiment preguntant per el producte publicitat. Per tant s'ha d'invertir eixos diners en publicitat.

La Sra. Palomares esta d'acord amb les paraules de la Sra. Martínez.



La Sra Pons exposa que el que es referix a publicitat està dins dels punts de la licitació, en els criteris de valoració.

La Sra Palomares apunta que esta ben detallat. Per part de la Sra Martínez apunta que el problema està en el cobrament i que aquells establiments que no tinguen TPV virtual i una xicoteta web, a la llarga quedaran fora.

El sr. President considera que s'ha fet un gran esforç en facilitar als comerços una plataforma de venda conjunta, i que al principi de la pandèmia hi va haver més moviment, encara que tampoc els suficients, i que en estos moments la distribució és la que provoca una despesa excessiva.

El sr Gómez recorda que en el inici estava lligat la distribució i el cobrament unificat per part de la empresa proveïdora del marketplace.

La sra Martínez proposa que algun banc, puga obrir un TPV virtual a tots els participants de la plataforma.

El sr President, comenta que això hauria de traslladar-se a l'empresa que s'encarregue de la plataforma.

En general, l'opinió és que seria bona idea el que ha exposat la sra. Martínez.

La sra Pons indica que s'incorporarà al plec.

El sr. President explica que es posarà com a punt a valorar en plec tècnic la idea del TPV virtuals, a continuació pregunta si existeixen alguna qüestió més.

La sra Pons explica que el marketplace nou haurà de tindre la capacitat de connectar-se amb la logística individual de cada establiment. A continuació s'expliquen els criteris de valoració.

El sr President explica que quan estiga publicat seran informats per si volen comunicar-ho a tercers.

El Sr. Belda pregunta sobre els repartidors actuals.

El Sr President explica que eren treballadors de la empresa subcontractada dins del propi marketplace. Apunta que el cost era excessiu per a la distribució, per este motiu també es vol desvincular la distribució. La Sra. Martínez també apunta que el que es volia era arribar a tota Espanya i amb esta fórmula es limitava la distribució.

El Sr. President expressa que quan es realitze l'esborrany seran informats.

Es passa al següent punt *Campanya Bons Comerç 2022*.

El sr. President exposa que es repetirà l'estructura de l'edició anterior, 1500 bons de 100 €, que representa un moviment econòmic de 150.000 € dins dels comerços del poble. Dels 100 € del bo, 60 € els aporta el ciutadà i 40 € l'ajuntament.



La idea és vendre els bons l'última setmana d'abril i la primera setmana de maig, per a que en maig puguen utilitzar-se fins el 30 de juny.

EL Sr President pregunta als assistents que hi ha que decidir varies qüestions, una sobre el nombre de bons per persona que s'han de vendre i de nou l'import per bo. La seua opinió és que 1 bo per persona i per valor de 100 €.

La Sra. Pons apunta que amb la venda d' 1 bo per persona es fomenta que hi haja major despesa entre els comerços, ja que hi ha més gent participant.

La Sra. Palomares considera correcte que siga 1 bo per persona.

El Sr. President comenta que en el cas de que no es venguen tots, possibilitar que es pugua comprar 2 per persona. S'obrirà l'agenda dels bons l' 11 d'abril abans de setmana santa i el dia 26 d'abril s'inicia la venda de bons fins al 4 de maig o fins esgotar existències.

La Sra Palomares pregunta la data de finalització del ús del bo. La Sra Pons informa que la seua utilització serà fins el 30 juny. Apunta la Sra. Pons que està dissenyat per a que es pugua continuar propiciant les despeses en les compres locals, ja que una vegada finalitze la campanya de bons el 30 de juny, s'obri la campanya de rebaixes i d'esta forma no es perd cap d'acció de promoció de vendes.

El Sr. President informa de la inversió de l'ajuntament, que són 60.000 € més 3000 € del cost de les targetes. Es planteja en quins establiments, en principi IAE 64 i 65.

La Sra Pons recorda que la conselleria de comerç, organisme que subvenciona la campanya, és qui marca els epígrafs de les activitats comercials que poden entrar i que no.

La Sra. Palomares recorda que en el seu dia Marisa va proposar que es poguera utilitzar en hostaleria, però que si el motiu és beneficiar-se de l'ajuda de conselleria no té res que objectar.

El Sr President llig la relació dels exclosos, assenyalant que hostaleria no són establiments comercials per a esta ordre d'ajudes.

La Sra. Martínez apunta que havera dixat abans fora a alimentació que a hostaleria perquè estàvem més necessitats, situació que s'havia agreujat per la roïna campanya de falles debut al mal oratge, però que reconeix que hi ha que acollir-se a les ajudes.

La Sra. Pons explica que esta edició seria igual que la campanya anterior per a que poguera ser subvencionable, i a més la gent que ja ha adquirit el bo ja sap on es pot utilitzar i com funciona. La Sra Pons recorda segons el rànquing de l'any anterior, tant electrodomèstics com tèxtil es beneficiaren molt de la campanya de bons.

El Sr. Gómez pregunta si existeix la possibilitat d'avançar les dates. S'informa que no es pot realitzar abans per la tramitació que s'ha de seguir.

És opinió general que els mesos maig i juny són bones dates per a que estiguen actius.



El Sr. Belda pregunta sobre els exclosos i la Sra. Pons explica que el llistat ve des de conselleria de comerç tal com hem comentat, no és opcional si volem optar a subvencions. El Sr. President insistix que l'objectiu és poder beneficiar-se de la futura convocatòria de subvencions per a campanyes de bons de comerç que publicarà la conselleria de comerç.

El Sr Belda proposa que la campanya se realitze en valencià i en castellà.

El Sr. President informa de que es pot realitzar una campanya bilingüe, fent la publicitat en castellà i valencià i que farem la publicitat bilingüe.

Es passa al següent punt.

El Sr. President explica l'escola de comerç.

La Sra. Pons informa que s'ha modificat el contingut de la programació que es presentà en l'anterior consell pensant també en l'establiment físic i arrellegant les peticions que es feren per part del consell.

El Sr. President exposa que s'ha realitzat en base a la demanda que es ve realitzant per part del consell de que hi haja una formació continua i permanent.

La Sra. Pons informa que les dates que s'han proposat són per a juny pensant en la càrrega de treball, i a més el horari com es a mig dia, en horari de 14 h a 17 h aproximadament, respectant l'horari comercial i intentant que hi haja un càtering per part de l'escola de cuina El Respirall. També s'explica la importància d'incloure una part de tutories individualitzades.

Són 24 hores de formació, més la tutorització personalitzada i que hi hauria que difondre el tema entre els seus associats.

La Sra. Palomares pregunta per l'aforament. La Sra Pons exposa que 15-20 persones seria l'aforament i que es realitzaria en IDEA.

El Sr. Belda pregunta per el cost per a l'assistent. El Sr. President explica que el cost l'asumix l'ajuntament que està pressupostat en uns 5000 € (2900 € de la formació més 1800 € de la consultoria) i que la idea és començar en juny.

El comentari general sobre l'adequació de l'horari seria de 14.30 h a 16.30 h. Insistix la Sra Martínez sobre la importància de les consultories personalitzades, que es calendaritza amb el consultor i que servix per a corregir aquelles accions incorrectes que de vegades no és conscient el propi comerciant.

El Sr. Gómez exposa la dificultat per el canvi generacional.

La Sra. Martínez comenta la importància de la formació per a poder treballar amb els nous tipus de clients. Es comenta el problema de la devolució de diners al tornar el producte i es debat sobre distintes opinions. El Sr. Gómez comenta el seu punt de vista respecte la devolució. La Sra Martínez també inclou en el debat que també hi ha que lidiar amb el client del comerç online. El Sr Gómez no està d'acord amb la política de



devolució dels diners mentre la Sra. Martínez està totalment a favor perquè és la política majoritària dels grans establiments comercials.

El Sr. President anima a que es realitze este debat en la pròpia escola de comerç.

El Sr. Belda comenta que en la cultura actual no s'aprecia el servei del comerç local i es valora només allò que és més barat.

El Sr. President passa al següent punt, la formació per a l'hostaleria. Es proposa un programa anomenat gestió intel·ligent de restaurants de la mà de la secció d'hostaleria de l'associació empresarial d'Alzira. Explica qui és l'equip formador i la Sra Pons explica que la idea és la professionalització del sector.

El Sr president informa del funcionament i continguts d'esta formació i que es podria convocar al representant de l'hostaleria, el Sr. Toni López, encara que ell està ja informat de tot.

La Sra. Pons informa que la idea és unir-ho a l'excel·lència per a que servisca de reclam turístic.

El Sr Belda apunta que nota falta de professionalitat del personal que emprén negocis d'hostaleria, així com el personal de sala. La Sra. Pons explica que en Idea s'està realitzant una gran formació en l'escola de cuina del Respirall i que una de les coses més importants és que gràcies a l'acreditació que té IDEA se estan realitzant els dos cursos de forma simultània, el de cuina i de sala, la qual cosa és el complement ideal per a tindre un personal format i professional que atenga les dues necessitats de tot establiment hostaler.

El Sr. President explica el Tardeo comentant que l'estructura esta muntada. El funcionament del Tardeo recorda que era els divendres en determinat horari i es podrien realitzar actuacions i tapes per a que hi haja moviment. Que poden unir-se amb les activitats culturals de la capitalitat cultural d'Alzira i altres activitats culturals.

La Sra. Martínez recorda que l'hostaleria és necessària per a la vida de la ciutat. Es parla el problema sobre el diumenge, que es troba tot tancat. El Sr. Pérez també insisteix en que no hi ha oferta per als diumenges.

El Sr. President explica que tenen una bonificació del 50% per les terrasses si paguen en els 2 primers mesos. És opinió general que el Tardeo dels divendres de vesprada es bona opció.

La Sra. Pons explica els horaris extraordinaris en el despatx extraordinari. La llei vincula a l'ajuntament a obrir en cas d'acumulació, per tant s'obrirà el 24 d'abril i el 24 de juliol. I els demés dies quedaran com el calendari marcat per conselleria perquè l'ajuntament no pot des habilitar els dies estipulats per conselleria.

El Sr. Gómez pregunta per la Ciutat de la Justícia, ja que s'han publicat notícies. El president informa que en principi va en la zona de l'avinguda Luis Suñer, però no se sap encara més informació.



Ajuntament d'Alzira

També es comenta el tema de que està reconduint-se el model de negoci d'INDITEX, que està tancant botigues físiques i està enfocant-se en la venda online.

I no havent-hi més punts a tractar, el Sr. President alça la sessió a les 15:10 hores, en la data de l'encapçalament indicat, signant el President del Consell i la Secretària en prova de conformitat amb el de dalt exposat.

Identificador: Zmab Sd9S 3ysl Ytch JuSs Uc4s jtk=
URL: <https://sedeelectronica.alzira.es/PortalCiudadano/verifyDocs.jsp>

DIEGO ERNESTO GÓMEZ GARCÍA
Fecha firma: 05/10/2022 16:45:47 CEST
ALCALDE-PRESIDENT
AJUNTAMENT D'ALZIRA

CARMEN HERRERO PARDO
Fecha firma: 05/10/2022 14:53:35 CEST
CAP DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL I COMERÇ
AJUNTAMENT D'ALZIRA